

Empfehlungsbund



Beispiel aus der Praxis:
Recruiting im Verbund

Recruiting der nächsten Generation.
Fördern Sie Ihre Personalbeschaffung
in Deutschlands größtem
Empfehlungsnetzwerk
für Fachkräfte.

alternative Wege
Jobs Praktika
regional
Professional
branchenspezifisch
Bewerber Talente
partnerschaftlich
Azubis Studenten
Attraktive Arbeitgeber
Kollegiale Fallberatung
Personalmarketing
Arbeitskreis
Personalbeschaffung
Netzwerk

Empfehlungen
Community

Was ist Empfehlungsbund?

- Empfehlungsbund kann man prinzipiell als eine **B2B Sharing Economy zum Zweck der Personalbeschaffung** verstehen.
- regionale Branchennetzwerke (Arbeitgebercommunities) empfehlen sich Fachpersonal
- Empfehlungen generieren leistungsstarken Recruitingkanal
- nachhaltige Steigerung des Arbeitgeberimages



Was ist Empfehlungsbund?

- **Empfehlungsbund kann man prinzipiell als eine B2B Sharing Economy zum Zweck der Personalbeschaffung verstehen.**
- **Der Kern ist das Empfehlungsprinzip:** Alle Empfehlungsbund-Mitglieder empfehlen sich gegenseitig gute Bewerber, denen man zurzeit leider keine Einstellung anbieten kann oder Fachkräfte, die das Unternehmen aus privaten Gründen verlassen werden.
- **Bei Bewerbern sind es oft nur Nuancen, die über eine Einstellung entscheiden.** Das können zum Beispiel bestimmte Bedingungen zur Arbeitszeit, Entfernung vom Wohnort oder spezielle Fachkenntnisse sein.



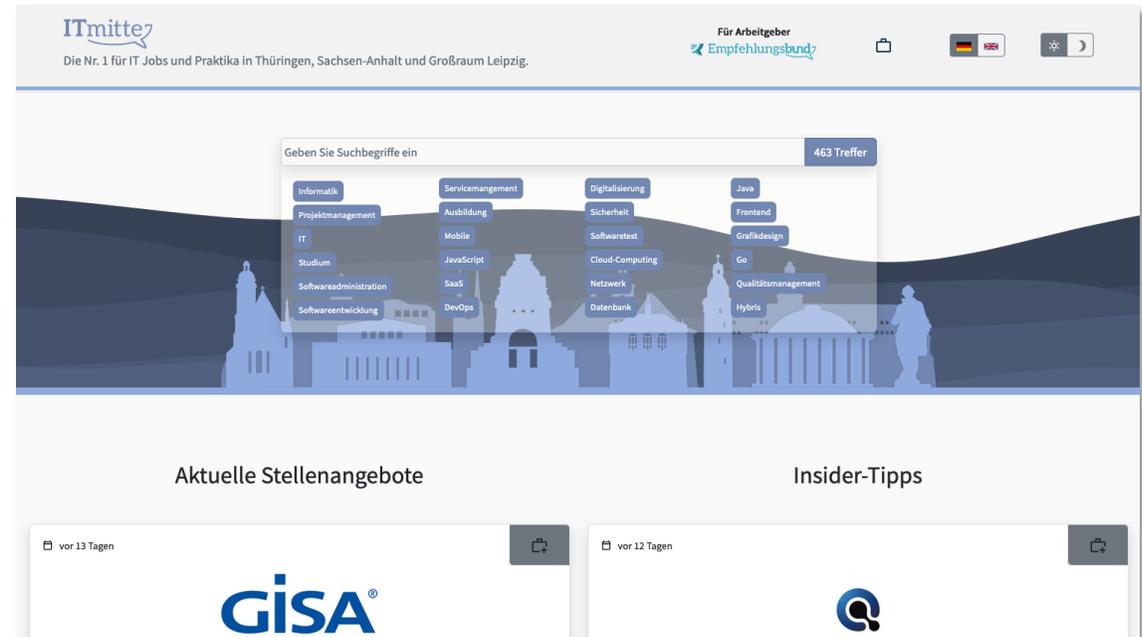
Wie funktioniert Empfehlungsbund?

Funktionsweise am Beispiel ITmitte.de:

Arbeitgeber vergeben ihren **Zweit- und Drittkandidaten** im Rahmen des **Absageschreibens einen Empfehlungscode** und einen **Hinweis auf** die Arbeitgebercommunity **ITmitte.de**.

Arbeitgebercommunitys enthalten **nur Stellenangebote** von **EB-Mitgliedern**. Sie sind **sortengetrennt nach Berufstyp und Region** (hier: IT-Berufe in Sachsen)

Mit dem Code können sie sich in ihrer nächsten Bewerbung über ITmitte.de als **empfohlene Kandidaten ausweisen**.



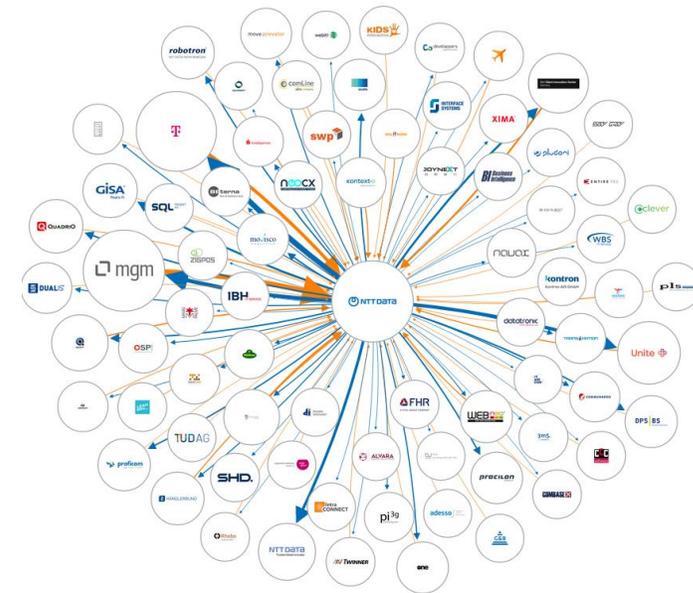
 **Für Bewerber mit Empfehlung beschleunigt sich der Prozess und die Wahrscheinlichkeit der Zusage wird erhöht.**

Wie funktioniert Empfehlungsband?

Funktionsweise am Beispiel eines EB-Mitglieds:

Dieser Graph zeigt das Empfehlungsverhalten der NTT Data Deutschland AG seit Beginn ihrer EB-Mitgliedschaft.

Die NTT Data hat **131 Bewerbungen mit Empfehlungen von EB-Mitglieder** erhalten und Ihre Empfehlungscode wurden **272 mal bei Bewerbungen an EB-Mitglieder** verwendet.



🚩 Für Arbeitgeber wird damit das Empfehlen von guten Kandidaten im regionalen und überregionalen Netzwerk einfach und zielführend.

Warum Empfehlungsbund?

✚ Wir lösen 3 Herausforderungen auf einmal.

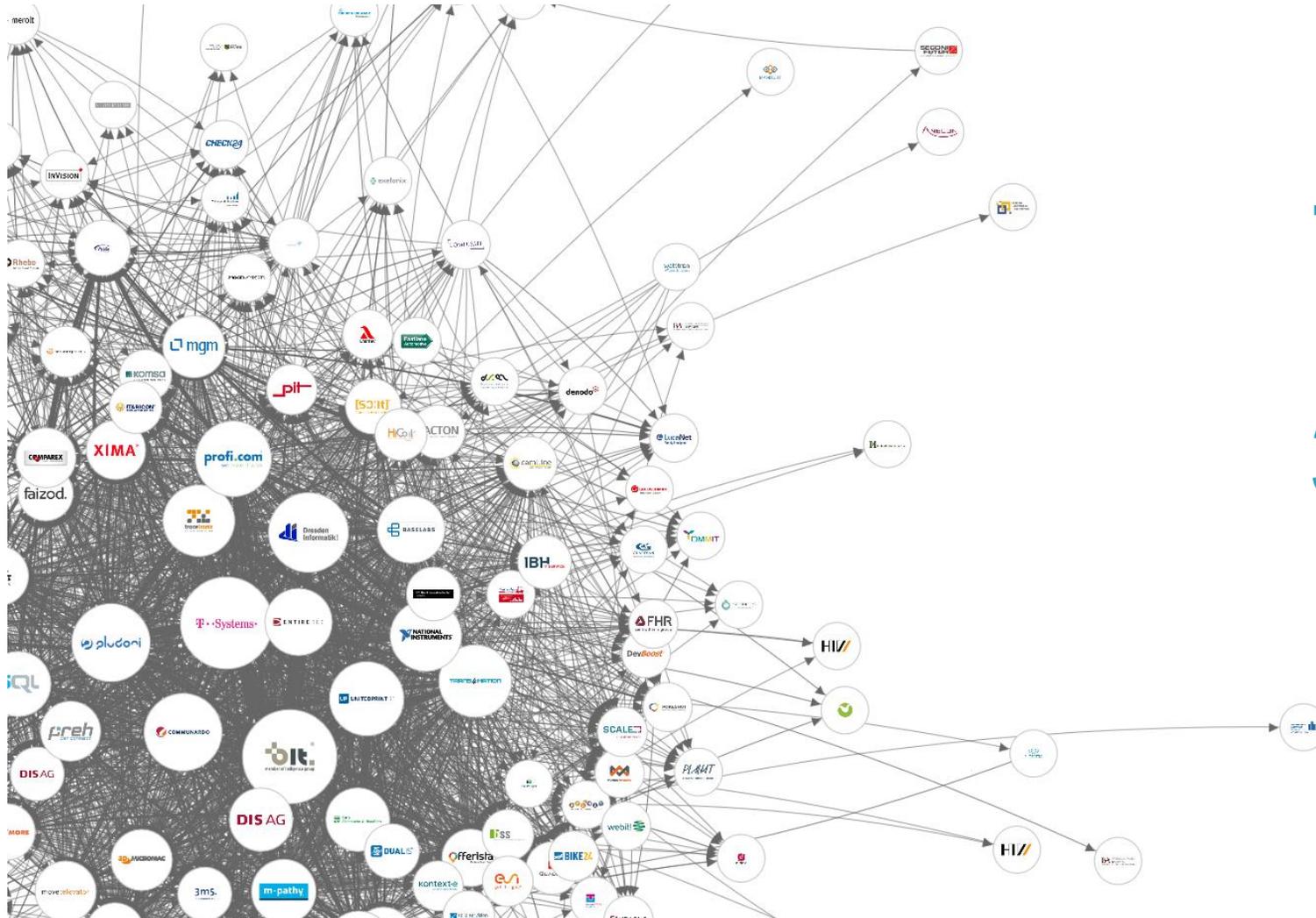
1. Das Empfehlungsprinzip gibt abgesagten Kandidaten **wichtige Orientierung in der Berufssuche. Die Hilfeleistung wirkt sich positiv auf das Arbeitgeberimage aus. (Kanaleo CandEx Studie 2019, n=1000)**
2. Das Empfehlungsprinzip stellt sicher, dass **Unternehmen untereinander nachhaltiger mit qualifizierten Fachkräften haushalten** und sie weiterhin an die Region binden - Sharing Economy gegen den Fachkräftemangel.
3. Das Empfehlungsprinzip erzeugt einen **neuartigen Rekrutierungskanal, den es nur in der Arbeitgebergemeinschaft geben kann. Empfohlene Kandidaten sind von einem Personaler bereits gesichtet und für qualifiziert eingestuft worden.** Die Relevanz der Bewerbungseingänge ist mit der von Headhuntern vergleichbar, kosten den EB-Mitgliedern jedoch keine Provision.

Warum Empfehlungsbund?

➤ **Weiteres Plus von Arbeitgebergemeinschaften.**

1. Netzwerkende Arbeitgeber haben den Vorteil **arbeitsmarktrelevante Informationen miteinander zu teilen und sich untereinander zu vergleichen** (Gehaltsbenchmark mit Jobwert.info und Bewerbercontrolling mit Kanaleo.de).
2. Co-Innovation: **Das Empfehlungsprinzip und die Services sind das Produkt der Ideen, Vorschläge und Wünsche der teilnehmenden EB-Mitglieder.** Die pludoni GmbH entwickelt die gemeinschaftlich genutzte Infrastruktur.

Über 300 Partner und Förderer im Empfehlungsnetzwerk



Täglich

lenken die Mitglieder
300-350

gute Bewerber auf
Empfehlungsbund

Erfolg ist messbar – Live-Daten

Empfehlungsbund

Quelle: www.ebnd.de/mediadaten

MINT (Informatiker, Maschinenbau, Elektrotechnik), OFFICE (BWL, Kommunikation, Vertrieb), SANO (Pfleger/Ärzte/Therapeuten)



Der Empfehlungsbund-Ansatz

1

Analyse Zielgruppen

- **Profiling:** Welche Verhaltensweisen, Medientypen/Akteure und Dienstleister nutzt Ihre Zielgruppe, um Sie zu finden?
- **Benchmarking:** Wie gewinnen Wettbewerber die meisten Fachkräfte?

Optimierung von Anzeigen

- ...so das diese in Google, Jobbörsen & Co. gut gefunden werden.
- ...so das diese ein Interesse an Ihrer Firma erzeugen, sich somit letztendlich bewerben.

Zielgruppenklarheit
Kanäle&Anzeigen

2

Personal-Marketingmix

- Einrichtung Employer Branding Profil, inkl. Bildwelt und Wertaussagen
- Auswahl und Konfiguration der relevanten Marketingkanäle
- Aktivierung der automatischen Verteilung Ihrer Anzeigen

Interessenten
Klicks

3

Kalibrierung Employer Brand

- Qualitative und quantitative Analyse von Attraktivität
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Formulierung von Alleinstellungs-merkmalen
- Exzellenz in den Alleinstellungs-merkmalen erreichen
- Kommunikation an die Zielgruppe (Homepage, Stellenanzeigen, Kampagnen)
- Controlling des Erfolgs

Bewerbungen
Verweildauer

4

Optimierung Bewerbungs-erfahrung (Candidate Experience)

- Sicherstellung transparenter Bewerbungsprozesse
- Umsetzung eines strukturierten und AGG-konf. Feedback-managements
- Förderungen der Empfehlungen zwischen Partnern und durch zufriedene Bewerber

Einstellungen
Botschafter

Kurz gefasst – Ganz einfach.

- Das Einzige, was Sie machen müssen, ist zwei Varianten von Absageschreiben zu verwenden, z.B.
 - „Auf unserer Empfehlungscommunity www.empfehlungsbund.de finden Sie wöchentlich neue Stellenangebote, die Ihrem Profil und Ihren Anforderungen entsprechen. Ergreifen Sie die Chance des professionellen Branchennetzwerks. Bewerben Sie sich bei unseren Partnern.“
 - „Unabhängig von Ihrer sehr guten Präsentation haben wir uns nicht für Sie entschieden. Wir sind jedoch der Meinung, dass Sie sich aufgrund Ihrer ausgezeichneten Fähigkeiten sehr schnell bei unseren Partnern der Community www.empfehlungsbund.de vorstellen sollten. Nutzen Sie dafür diesen Empfehlungscode: [success](#). Er garantiert Ihnen höchste Aufmerksamkeit und schnelle Antwort von unseren Partnern. Für Ihren nächsten Karriereschritt wünschen wir Ihnen viel Erfolg.“

Das sagen die Mitgliedsunternehmen:



Lisa Winkler, HR Business Partner

“*Der Händlerbund beteiligt sich beim Empfehlungsbund.de, weil wir berufliche Perspektiven in Mitteldeutschland nachhaltig unterstützen wollen. Das Multi-Channel-Posting über den Empfehlungsbund.de ist immer sehr erfolgreich bei uns. Durch die Mitgliedschaft konnten wir unsere wichtigen Stellen besetzen.*”

Lisa Winkler, HR Business Partner



Gesamtbewertung



Zufriedenheit



Weiterempfehlung



Verena Schumann-Mühl, Head of Human Resources

“*Ein Unternehmen muss von innen heraus schön sein, um an gute Leute zu kommen. Man muss aus sich heraus interessant sein. Gemeinsam mit den Communitys des Empfehlungsbundes kommen wir auf eine größere Anzahl an Bewerbenden, als man es alleine schafft. Seit der Mitgliedschaft im Empfehlungsbund konnten wir unsere Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber deutlich erhöhen, was sich in entsprechenden Zahlen und der Qualität der Bewerbenden widerspiegelt.*”

Verena Schumann-Mühl, Head of Human Resources



Gesamtbewertung



Zufriedenheit



Weiterempfehlung



👤 14 Jahre Mitgliedschaft



Jens Heinrich, Geschäftsführer

“*Wir haben unsere Wurzeln in der Region – und wollen mit unserem Engagement in Netzwerken in Leipzig und Mitteldeutschland Flagge zeigen. Mit den Communitys des Empfehlungsbundes bieten sich uns zahlreiche weitere Möglichkeiten, den Standort zu stärken und mit unseren Projekten Mitarbeiter an Mitteldeutschland zu binden. Mittlerweile sind die Communitys unsere TOP-Recruitingkanal.*”

Jens Heinrich, Geschäftsführer



Gesamtbewertung



Zufriedenheit



Weiterempfehlung



👤 8 Jahre Mitgliedschaft

Feedback aus der letzten Kundenbefragung - Was uns gut gefällt:

Ich finde immer noch die Idee, sich Bewerber gegenseitig zu empfehlen, sehr gut. Ich kenne keine andere Plattform, die diese Idee in dieser Form ausgebaut und umgesetzt hat.

Bewertung von: Jens Heinrich | Datum: 24.6.2022

