



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

PASSENDE BEWERBER:INNEN GEWINNEN.

WAS DAS RECRUITING VOM EXPERIENCE DESIGN LERNEN KANN

Dr. Michael Wächter, Digital Impact Labs Leipzig

29. Januar 2024



DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG

MEET MICHA.

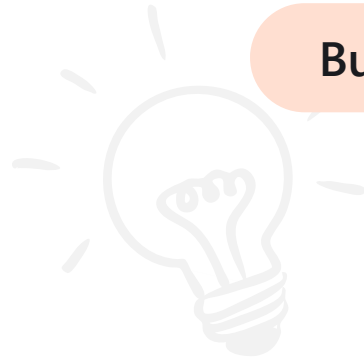
+49 341 989 88-600

michael.waechter@digitalimpactlabs.de

Organizational Transformation

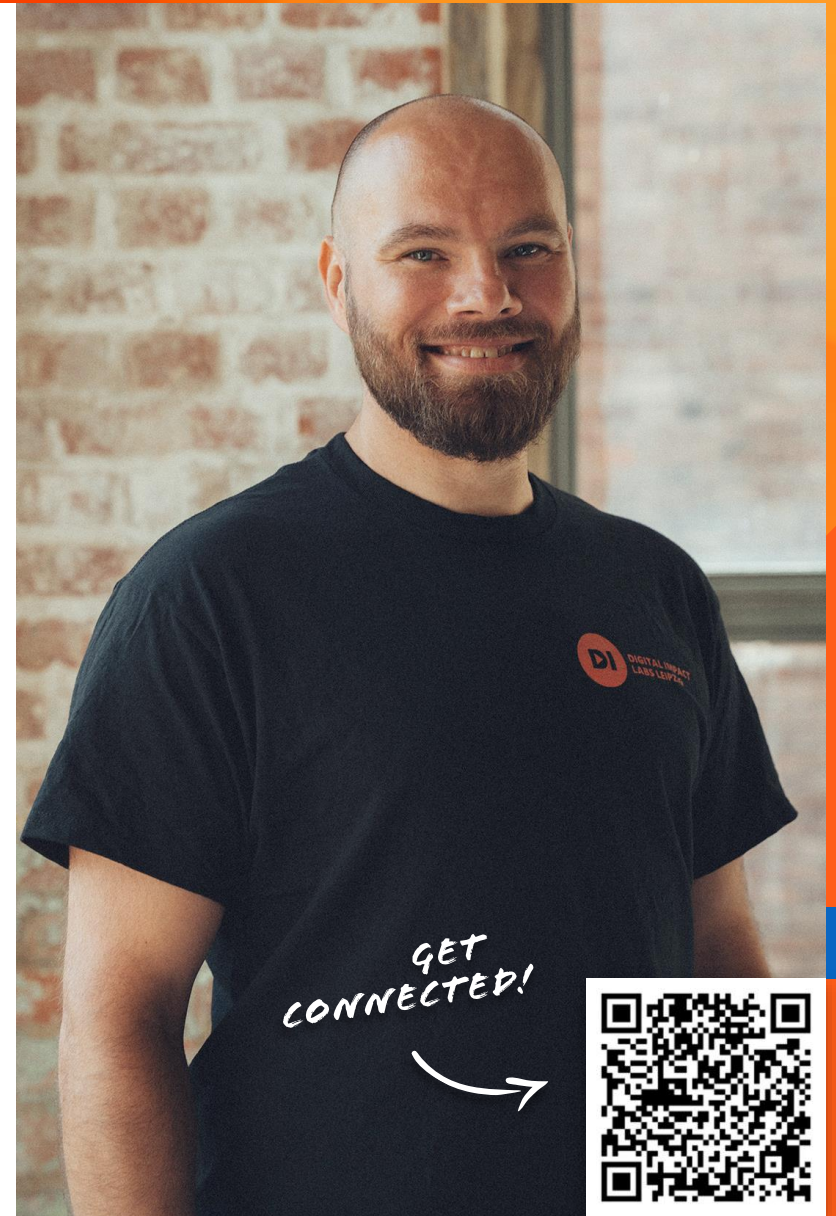
Business Model Design

Team Coaching



digitalimpactlabs.de

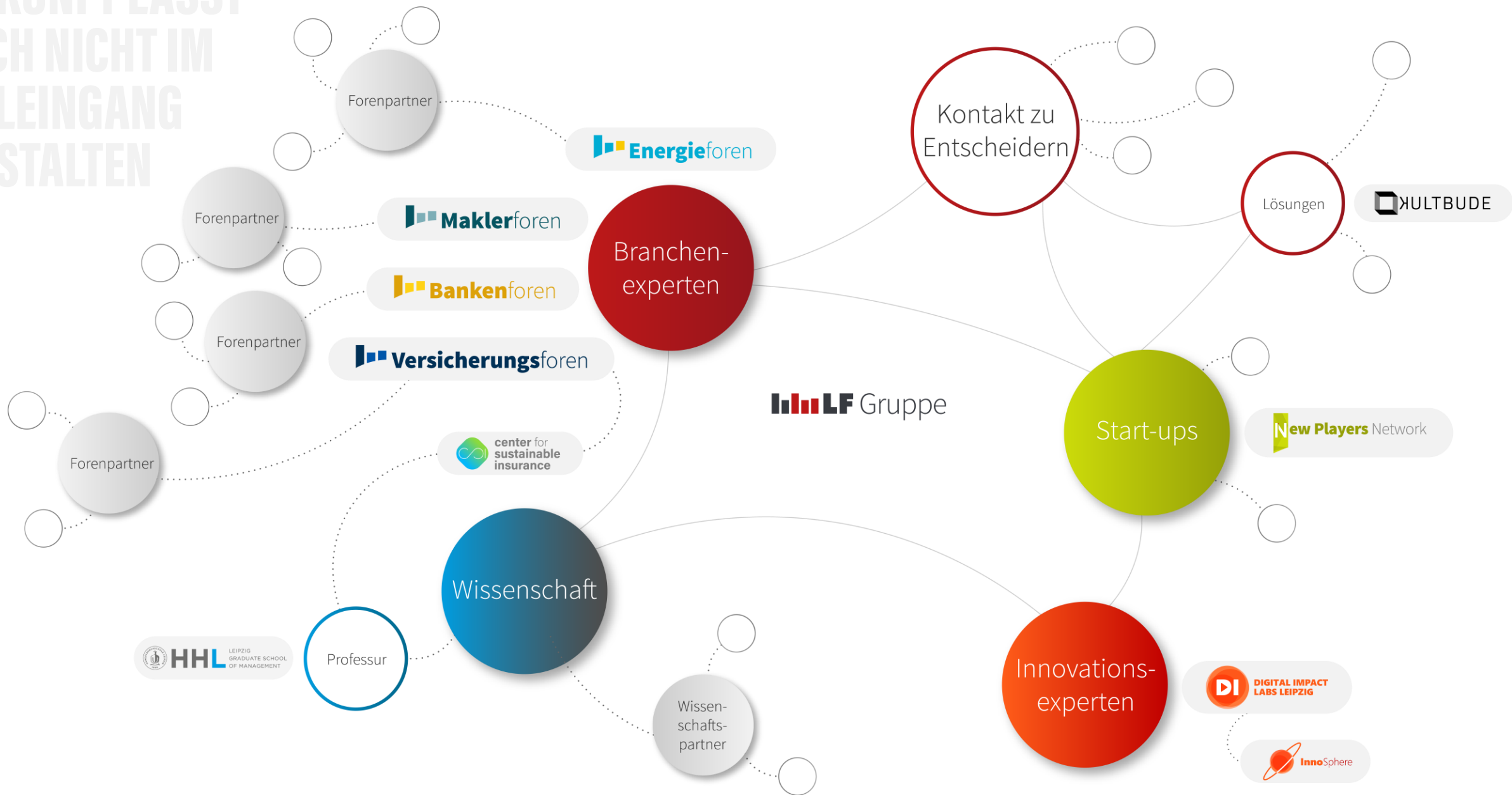
Digital Impact Labs Leipzig GmbH / Hainstraße 16 / 04109 Leipzig



AGENDA.

- 1 Meet the DI-Labs
- 2 Experience Design
- 3 Meet your Applicants
- 4 Design your Candidate Experience!

ZUKUNFT LÄSST
SICH NICHT IM
ALLEINGANG
GESTALTEN





INNOVATE. CREATE. TOGETHER.

Diese drei Wörter beschreiben **UNSERE MISSION**. Wir verstehen uns als Begleiter und Coach, als Inspirator, Treiber, Macher und Umsetzer rund um Innovation und Transformation.

UNSERE MOTIVATION: Unternehmen gemeinsam mit ihren Mitarbeitern voranzubringen – sei es durch die Konzeption und Umsetzung neuer Services oder auch durch die strategische und operative Begleitung der Unternehmenstransformation.

UNSER ZIEL: Den Spirit und die Kultur unserer Kunden nachhaltig so zu verändern, dass Innovation zum elementaren Treiber der Strategie wird.



**7,5 JAHRE
OPERATIVE LAB
ERFAHRUNG.**





UNSER KNOW-HOW.

WIR GESTALTEN UNTERNEHMENSKULTUR

WOLLEN

- Strategieentwicklung
- Zukunftsbilder
- Führungscoachings

DÜRFEN

- Organisationstruktur
- Team-Struktur
- Zusammenarbeit

KÖNNEN

- Kompetenzmessung
- Trainings zu Zukunftskompetenzen
- Team-Coachings

EXPERIENCE DESIGN.

Was ist das?



ERLEBNISSE (EXPERIENCES)...

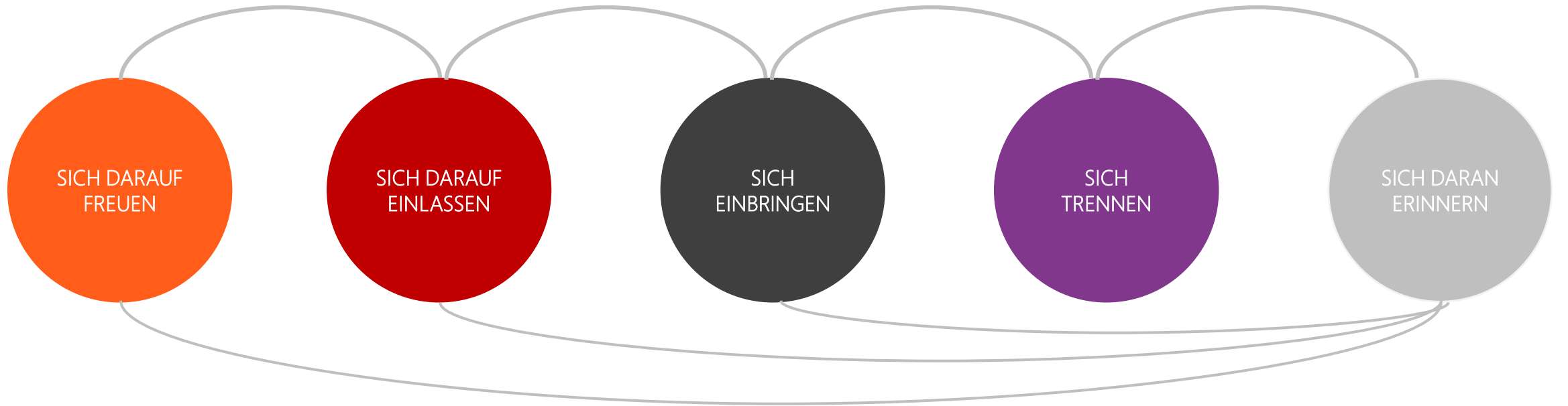
... sind mit **Emotionen** verknüpft

... können Gedanken, Gefühle und Verhalten der Beteiligten **verändern**

... stärken **Beziehungen** nachhaltig

... werden zu einem immer wichtigeren Bestandteil erfolgreichen
Recruitings und einer positiven **Employer Brand**

BESTANDTEILE EINER EXPERIENCE.



Auf das Erlebnis aufmerksam werden und Vorfreude entwickeln

Ins Erlebnis starten; Raum und andere Teilnehmende kennenlernen

Die Hauptaktivität bewusst erleben und aktiv mitgestalten

Das Erlebnis verlassen und sich von den anderen Teilnehmenden verabschieden

Etwas Physisches oder Digitales aus dem Erlebnis mitnehmen, um sich zuhause daran zu erinnern

MEET YOUR APPLICANTS.

Kennt ihr diese Zielgruppen?

BERUFSEINSTEIGER.

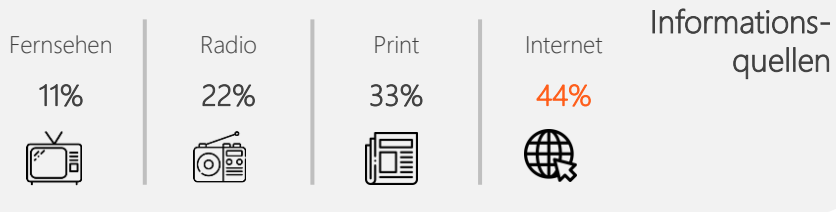
Name: Tom Schröder

Alter: 26 Jahre

Hintergrund: Großstadt, 2 Personen im Haushalt, ledig

Beruflicher Hintergrund: Gymnasium, Studium abgeschlossen, Angestellter, Vollzeit

Fiktive Zahlen



Einstellung zu Arbeit/Beruf

Workaholic

Leute, die voll in ihrem Beruf, in ihrer Ausbildung aufgehen, hart dafür arbeiten

44%

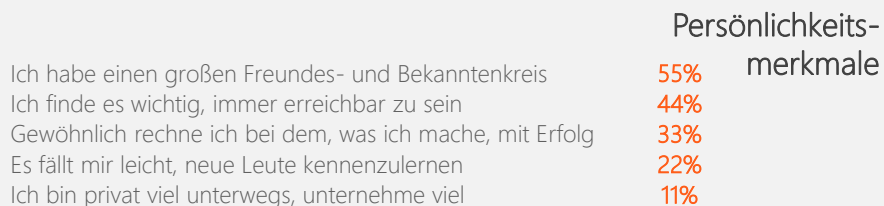
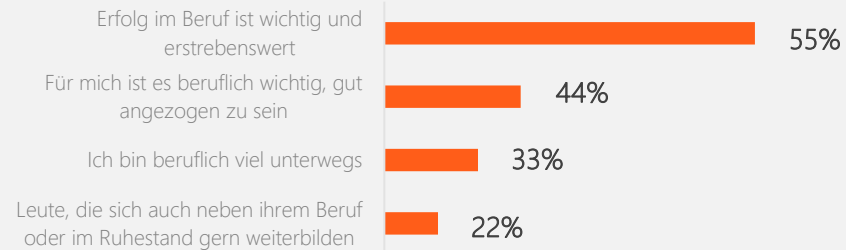
Familienorientiert

Lieber im Beruf kürzertreten und dafür mehr Zeit für die Familie haben

55%



Anforderungen an Arbeit/Beruf



FÜHRUNGSKRAFT.

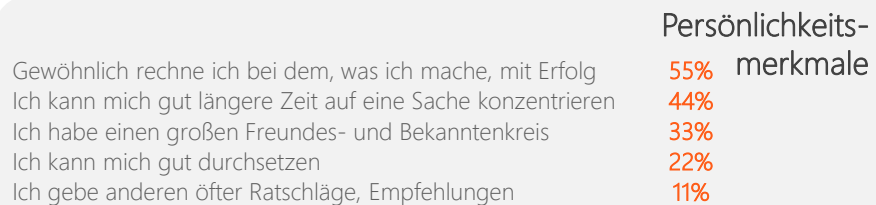
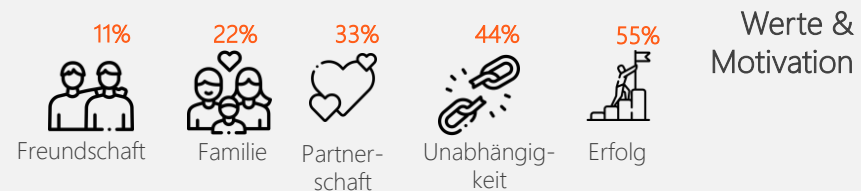
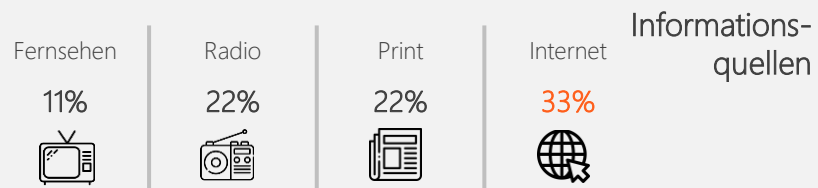
Name: Frank Schneider

Alter: 49 Jahre

Hintergrund: ländliche Gegend in der Nähe einer Mittel- oder Großstadt, 2 Personen im Haushalt, verheiratet zusammenlebend

Beruflicher Hintergrund: Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium oder Beruflich-betriebliche Ausbildung (Lehre) abgeschlossen, Vollzeit

Fiktive Zahlen



Einstellung zu Arbeit/Beruf

Workaholic

Leute, die voll in ihrem Beruf, in ihrer Ausbildung aufgehen, hart dafür arbeiten

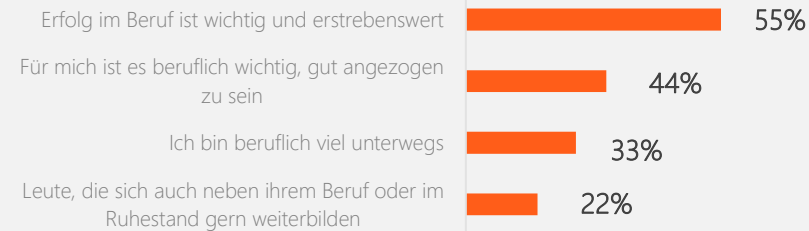
44%

Familienorientiert

Lieber im Beruf kürzertreten und dafür mehr Zeit für die Familie haben

55%

Anforderungen an Arbeit/Beruf



EURE CHALLENGE.

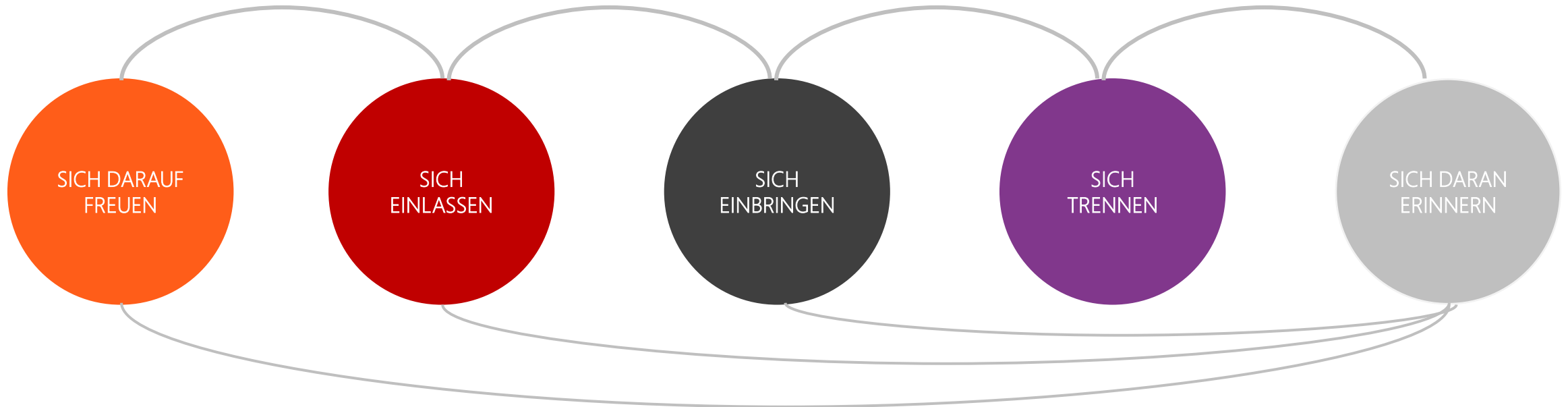
Experience Design meets Recruiting



EURE CHALLENGE.

Gestaltet für **eine** der beiden Zielgruppen eine **positive Candidate Experience** entlang der 5 Phasen!

BESTANDTEILE EINER EXPERIENCE.



Wie werden Menschen auf unsere offene Stelle(n) aufmerksam und bekommen Lust, sich zu bewerben?

Wie motivieren wir Bewerber:innen dazu, den Weg von Bewerbung bis Kennenlernen zu gehen?

Wie machen wir das Kennenlernen zu einem positiven Erlebnis?
Wie ermöglichen wir Bewerber:innen Raum zur Mitgestaltung?

Wie gestalten wir einen positiven Abschluss des Bewerbungsprozesses?

Wie schaffen wir es, dass unser Bewerbungsprozess nachhaltig positiv in Erinnerung bleibt?

UNSER ANGEBOT.

Experience Design meets Recruiting

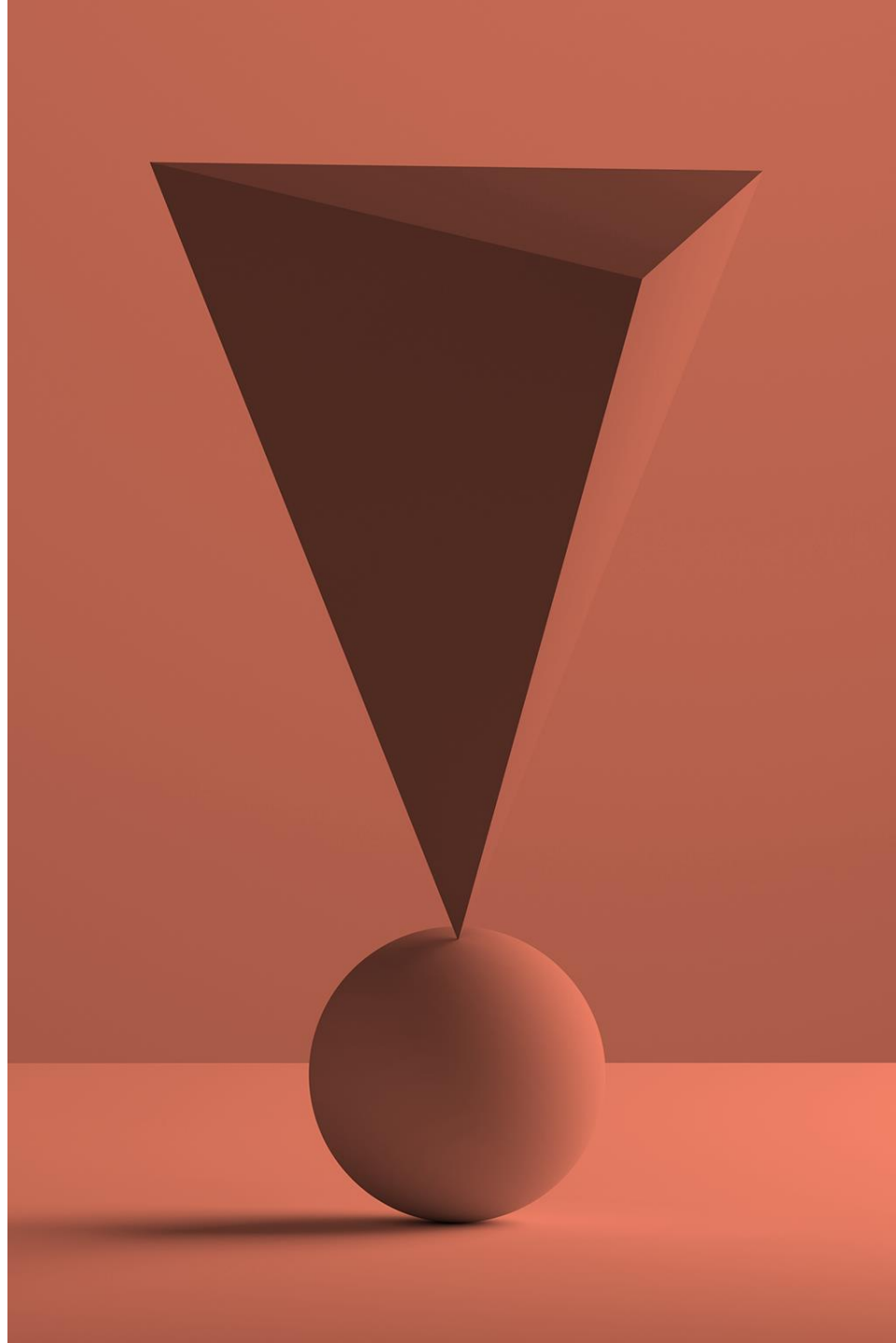


IHR HABT EINE TOLLE IDEE?

Schreibt uns!

Wir freuen uns, eure Recruiting Experience-Idee gemeinsam weiterzuentwickeln, ein Interview mit euch auf unserem Blog zu veröffentlichen oder in unserer nächsten Candidate Journey-Werkstatt zu teilen.

kontakt@digitalimpactlabs.de



KONTAKT.

DR. MICHAEL WÄCHTER

Michael.Waechter@digitalimpactlabs.de

0341 98 988 600



DR. JUSTINE WALTER

Justine.Walter@digitalimpactlabs.de

0341 98 988 644





**INNOVATE.
CREATE.
TOGETHER.**