



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

VERANSTALTUNGEN & FORMATE.

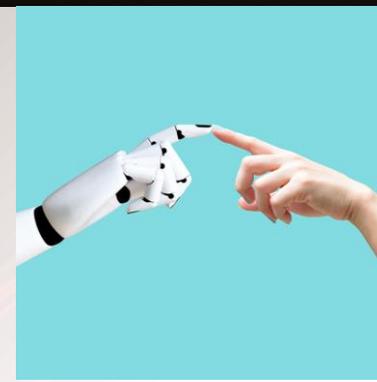
Digitale Learning Journeys & Präsenztrainings
zum Aufbau von Zukunftskompetenzen



AKTUELLE VERANSTALTUNGEN



**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**



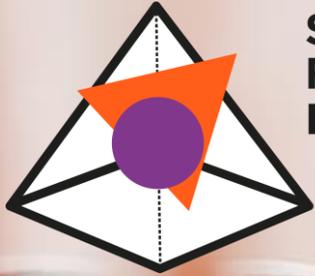
AI LEADERSHIP.

Was bedeutet der Einsatz von Künstlicher
Intelligenz für die Führung in
Organisationen?

VIRTUELL: 11. März 2024

16:00 bis 18:30 Uhr

JETZT ANMELDEN!



SPECULATIVE
FUTURES
LEIPZIG



DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG

Jetzt
kostenlos
anmelden!

LEIPZIG 2045 – PROTOTYPING THE CITY OF THE FUTURE.

In welcher Stadt wollen wir in Zukunft leben?

13. März 2024, 17:00 bis 20:00 Uhr

Gießereistraße 18, 04229 Leipzig





**DIGITAL IMPACT
LABS LEIPZIG**

innovate. create. together.

**JETZT
ANMELDEN!**

ZAROF. EXPEDITION.

KOMM` MIT UNS AUF ERKUNDUNGS-
TOUR ZUM THEMA „INNOVATION“!

4. & 5. Juni 2024 in Leipzig

Du lernst, wie du

- neue Leistungen entwickelst und bestehende ausbaust.
- neue Märkte erschließt und Zielgruppen gewinnst.
- deine Prozesse überarbeitest.

3 Orte, 3 Stationen, 3 x Inspiration!

In Kooperation mit:

ZAROF.





PerspektivWechsel

Branchenübergreifende Austauschplattform für Leipziger Unternehmen

- 1 gemeinsames Treffen pro Quartal in unserem DI-Labs Space oder bei einem Unternehmen.
- Vernetzen, Austauschen und Ausprobieren von neuen Ansätzen rund um die Personal- und Unternehmensentwicklung.
- Nächstes Treffen am **Donnerstag, 7. März 2024** (17-20.00 Uhr) bei den Digital Impact Labs (Gießereistraße 18, 04229 Leipzig).



UNSER LEARNING LAB.

Trainings



TEAM COACHING.

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Die Zusammenarbeit und das Miteinander im Team sind ausschlaggebend für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden – und damit essenziell für den Erfolg jedes Teams und jedes Unternehmens.

Das Training vermittelt Methoden zur Entwicklung einer gemeinsamen Vision, der Stärkung der Team-Identität und geteilter Werte sowie im Umgang mit Konflikten. Auf Basis aktueller Forschung und Praxiserfahrungen beschäftigen sich die Teilnehmenden mit der Frage, wie sie Teams auf ihrem Weg in eine selbstorganisierte Arbeitsweise begleiten können.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Learning Journey (5 virtuelle Learning Nuggets über 4 Wochen)

Zeitlicher Aufwand:

90 Minuten je Learning Nugget + 4 ca. 1-stündige Selbstlernphasen

Trainerin:

Melina Friedrich

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende

(Teamleiter:innen; Mitglieder (agiler) Teams; Scrum Master; Project Owner)

INNOVATION DURCH KREATIVITÄT.

Methoden & Werkzeuge für kreatives Arbeiten

Brainstorming, Brainwriting, Bodystorming. Die Welt der kreativitätsfördernden Methoden ist groß und manchmal unübersichtlich. Doch der Einsatz der passenden Methode kann einem Ideenentwicklungsprozess den ausschlaggebenden Boost geben, Workshop-Teilnehmenden neue Perspektiven eröffnen oder einer bestehenden Leistung den entscheidenden WOW-Effekt liefern.

Das Training gibt einen Überblick über die verschiedenen Kategorien und Einsatzmöglichkeiten effektiver Kreativitätstechniken. Anhand kleiner Challenges probieren die Teilnehmenden praxisnah ausgewählte Methoden aus.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Learning Journey (5 virtuelle Learning Nuggets über 4 Wochen)

Zeitlicher Aufwand:

90 Minuten je Learning Nugget + 4 ca. 1-stündige Selbstlernphasen

Trainerin:

Melina Friedrich

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende

(Innovationsmanager:innen, Product Owners, Produktentwickler, Scrum Master)



KONFLIKTMANAGEMENT FÜR AGILE TEAMS.

Spannungen im Team für Innovation & Kreativität nutzen

Die Zusammenarbeit in agilen Projektteams ist oft mit Zeitdruck, hoher Unsicherheit und Arbeit in ungewohnten Rollen verbunden. Das birgt großes Potenzial für Konflikte. Gleichzeitig bietet jeder Konflikt die Chance, Schwachstellen zu erkennen, Unklarheiten offenzulegen und gemeinsame innovative Ideen zu entwickeln.

Das Training vermittelt theoretische Grundlagen zu Ursachen, Dynamiken und Lösungsstrategien von Konflikten sowie den damit verbundenen Chancen. Der Schwerpunkt liegt auf den Besonderheiten von Konflikten in agilen Teams und Organisationen. Durch verschiedene praktische Übungen in den Seminaren und in den zwischengelagerten Selbstlernphasen erlangen die Teilnehmenden sofort einsetzbare Methodenkompetenzen in der Moderation von Konflikten.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Learning Journey (5 virtuelle Learning Nuggets über 4 Wochen)

Zeitlicher Aufwand:

90 Minuten je Learning Nugget + 4 ca. 1-stündige Selbstlernphasen

Trainerin:

Dr. Justine Walter

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende
(Scrum Master; Product Owner, Teamleiter; Mitglieder (agiler Teams))

IDEEN ÜBERZEUGEND KOMMUNIZIEREN.

Effektiv argumentieren mit menschenzentrierten Methoden

Die beste Idee scheitert, wenn sie nicht von anderen verstanden und geteilt wird. Um den Nutzen des eigenen Standpunkts herauszustellen und zu überzeugen, braucht es gutes Storytelling, ein Verständnis für die Interessen des Gegenübers und eine logische, adressaten-orientierte Argumentation.

Das Training vermittelt theoretische Grundlagen zu Phasen und Ebenen von Verhandlungen, zu aktivem Zuhören, dem Einnehmen verschiedener Perspektiven sowie eine Einführung in menschenzentriertes Verhandeln. Durch vielfältige praktische Übungen in den Seminaren und den zwischengelagerten Selbstlernphasen erlangen die Teilnehmenden Kompetenzen, die sie umgehend bei der methodischen und inhaltlichen Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Pitches und Verhandlungen einsetzen können.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Learning Journey (5 virtuelle Learning Nuggets über 4 Wochen)

Zeitlicher Aufwand:

90 Minuten je Learning Nugget + 4 ca. 1-stündige Selbstlernphasen

Trainerin:

Dr. Justine Walter

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende
(aus allen Unternehmensbereichen)



INNOVATION BOOTCAMP DAY.

Methoden für effektives Innovieren – an einem Tag

Um erfolgreiche, kundenzentrierte Produkt- und Serviceinnovationen vorantreiben zu können, brauchen Mitarbeitende verschiedene methodische Kompetenzen. Neben einer Einführung in Ursprünge und Mindset menschenzentrierter Produktentwicklung gibt der Innovation Bootcamp Day einen Überblick über wesentliche Methoden aus Design Thinking und Geschäftsmodellentwicklung. Der erlebnisbasierte Ansatz erlaubt anhand eines Beispielprojekts das unmittelbare Ausprobieren der vorgestellten Methoden, sodass das Gelernte nach dem Training einfach in die alltägliche Arbeit übertragen werden kann. Mitarbeiter:innen erleben die methodischen Grundlagen für Innovation.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Virtuell oder vor Ort (DI-Labs Leipzig oder Ihr Unternehmen)

Zeitlicher Aufwand:

1 Trainingstag

Trainerin:

Melina Friedrich

Zielgruppe:

6-12 Teilnehmende

(z.B. Innovationsmanager:innen, Produktentwickler:innen,



INNOVATION BOOTCAMP.

Methoden für effektives Innovieren – Deep Dive in 4 Tagen

Um erfolgreiche, kundenzentrierte Produkt- und Serviceinnovationen vorantreiben zu können, brauchen Mitarbeitende verschiedene methodische Kompetenzen. Neben einer Einführung in Ursprünge und Mindset menschenzentrierter Produktentwicklung werden im Innovation Bootcamp deshalb wesentliche Methoden aus Design Thinking, Lean-Start-up und der Geschäftsmodellentwicklung umfassend vermittelt. Der erlebnisbasierte Ansatz erlaubt anhand eines Beispielprojekts das unmittelbare Ausprobieren der vorgestellten Methoden, sodass das Gelernte nach dem Training einfach in die alltägliche Arbeit übertragen werden kann.

Mitarbeiter:innen erlernen Methodenwissen, bauen Innovationskompetenz auf und werden dazu „enabled“, als Multiplikatoren für Innovation im Unternehmen zu wirken.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Präsenztraining (DI-Labs Leipzig oder in Ihren Unternehmen)

Zeitlicher Aufwand:

4 Trainingstage

Trainerin:

Melina Friedrich

Zielgruppe:

6-12 Teilnehmende

(z.B. Innovationsmanager:innen, Produktentwickler:innen, Innovationsinteressierte)

SCRUM BOOTCAMP DAY.

Agile Zusammenarbeit erleben – an einem Tag

Agile Zusammenarbeit wird zum wesentlichen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen aller Branchen. Auch außerhalb der Software-Entwicklung arbeiten Teams zunehmend agil zusammen, um auf veränderte Anforderungen schnell reagieren zu können und Projekte flexibel, effizient und kundenorientiert zu realisieren. In vielen Unternehmen hat sich dafür das agile Scrum Framework bewährt. Der Scrum Bootcamp Day gibt einen Einblick in die theoretischen und methodischen Grundlagen agiler Zusammenarbeit und der damit verbundenen Rollen, liefert Beispiele aus der agilen Praxis und lässt Raum zum Erleben der Arbeit in Scrum.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Virtuelles Training

Zeitlicher Aufwand:

1 Trainingstag

Trainer:

Rüdiger Pfeiffer

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende

(aus allen Unternehmensbereichen, die in Gegenwart oder Zukunft in Scrum-Teams arbeiten)

SCRUM BOOTCAMP.

Agile Zusammenarbeit erleben – Deep Dive in 4 Tagen

Agile Zusammenarbeit wird zum wesentlichen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen aller Branchen. Auch außerhalb der Software-Entwicklung arbeiten Teams zunehmend agil zusammen, um auf veränderte Anforderungen schnell reagieren zu können und Projekte flexibel, effizient und kundenorientiert zu realisieren. In vielen Unternehmen hat sich dafür das agile Scrum Framework bewährt. Das Scrum Bootcamp zeigt, wie die Einführung und Begleitung agiler Zusammenarbeit gelingt, liefert Beispiele aus der agilen Praxis und lässt Raum zum Erleben der Arbeit in Scrum.

Die Teilnehmenden erlangen ein umfassendes Verständnis zu Rolle und Aufgaben des Scrum Masters, einen Überblick über die Arbeitsweise in der Scrum-Logik und eine ausführliche Vorbereitung auf die international anerkannte Zertifizierung zum Professional Scrum Master (PSM I) von scrum.org.

INHOUSE & OFFEN

Modus:

Virtuelles Training mit Selbstlernphasen über 4 Wochen

Zeitlicher Aufwand:

4 halbe Trainingstage + 3 Selbstlernphasen à 90 Minuten

Trainer:innen:

Rüdiger Pfeiffer, Dr. Justine Walter

Zielgruppe:

6-8 Teilnehmende

(aus allen Unternehmensbereichen, die zukünftig als Scrum Master arbeiten)



YOUNG DIGITAL THINKING.

Ko-Kreation mit Auszubildenden

Als Digital Natives können Auszubildende wichtige Impulse für neue digitale Produkte und Dienstleistungen liefern. Dieses Potenzial wird durch das Format freigesetzt. Junge Mitarbeitende werden bei Innovationstätigkeiten mitgenommen und gezielt in wichtigen Zukunftsthemen weitergebildet werden. Das stärkt die Bindung ans Unternehmen. Ganz nebenbei lernt das Unternehmen von den Ideen und Erfahrungen seiner Youngsters.

Der Workshop begeistert die TeilnehmerInnen für digitale Themen. Die Auszubildenden...

... werden dort abgeholt, wo sie zum Thema Digitalisierung gerade stehen

... setzen sich intensiv mit Digitalisierungstrends auseinander und übertragen dieses Wissen in Ihren Arbeitskontext

... werden selbst aktiv und entwickeln über verschiedene Kreativmethoden Ideen, wie sich ihr Unternehmen digital noch stärker aufstellen kann

... schnuppern Gründergeist und kommen in direkten Kontakt mit neuen Technologien

INHOUSE

Modus:

Präsenztraining (DI-Labs Leipzig oder in Ihren Unternehmen)

Zeitlicher Aufwand:

2 Trainingstage

Trainerinnen:

Melina Friedrich; Anne Götze

Zielgruppe:

6-8 Auszubildende

(aus allen Unternehmensbereichen)

KONTAKT.

DR. JUSTINE WALTER

Justine.Walter@digitalimpactlabs.de

0341 98 988 644



MELINA FRIEDRICH

Melina.Friedrich@digitalimpactlabs.de

0341 98 988 643





**INNOVATE.
CREATE.
TOGETHER.**